GRILLE À IMPRIMER · 10 QUESTIONS

KASVU

Comment choisir une agence Google Ads

Posez les dix questions à chaque agence que vous rencontrez. Cochez quand la réponse correspond à ce qu'il faut exiger, puis comparez les agences entre elles.

		Agence A	Agence B	Agence C
QUESTION	RÉPONSE À EXIGER	A	B	C
1 **Propriété du compte**	À votre nom, accès administrateur	☐	☐	☐
2 **Honoraires**	Par écrit, à part du budget Google	☐	☐	☐
3 **Mesure**	Appels et formulaires reliés à leur campagne	☐	☐	☐
4 **Page des annonces**	Une page par offre, pas l'accueil	☐	☐	☐
5 **Gestion au quotidien**	Une personne nommée, sous-traitance déclarée	☐	☐	☐
6 **Résultats**	Accès au compte, rapport en demandes	☐	☐	☐
7 **Langues**	Français d'abord, annonces par langue au besoin	☐	☐	☐
8 **Expérience**	Un exemple dans votre secteur, un client à appeler	☐	☐	☐
9 **Fin du contrat**	Préavis clair, liste écrite de ce que vous gardez	☐	☐	☐
10 **Refus**	Des cas précis où l'agence dirait non	☐	☐	☐

Notes, agence A

Notes, agence B

Notes, agence C

> Une réponse floue vaut un « non ». Demandez par écrit les réponses sur le compte, les honoraires et la fin du contrat.